

## ATA DE REUNIÃO

**Data:** 14/01/2026

**Horário:** 08:00 às 12:00

**Franquia:** ALAN CALDAS BEZERRA DE OLIVEIRA

**Local:** Loja Agility Várzea Alegre

**Participantes:** Hugo Sousa, Alan Caldas

**Assunto:** Reunião Estratégica

---

### 1. Objetivo da Reunião

Realizar a análise dos resultados de 2025, avaliando os principais indicadores da unidade, bem como definir metas e diretrizes estratégicas para o ano de 2026.

### 2. Análise dos Indicadores – Ano 2025

#### 2.1 Crescimento de Base

Crescimento total em 2025: 192 clientes

Média mensal: 16 clientes

Crescimento anual: 7,67%

Crescimento médio mensal: 0,64%

Resultado considerado positivo dentro do cenário operacional da unidade.

#### 2.2 Churn (Cancelamentos)

Meta trabalhada em 2025: até 1,70% da base

Total de cancelamentos no ano: 466 clientes

Churn anual: 9,71%

Média mensal: 38,88 clientes, equivalente a 0,81% ao mês

A unidade manteve o churn dentro da média esperada e alinhada à estratégia definida.

#### 2.3 Bloqueio

Meta definida: até 4,0% da base

Média de clientes bloqueados em 2025: 53 clientes/mês

**Taxa média de bloqueio: 2,17%**

**Indicador manteve-se bem estruturado e dentro do limite estabelecido.**

#### **2.4 Ticket Médio**

**Meta definida em maio/2025: R\$ 77,00 até dezembro/2025**

**Estratégia adotada: reajuste de planos e renovação de contratos**

**Resultado alcançado: R\$ 77,62 em dezembro/2025**

**Meta atingida com sucesso.**

#### **2.5 Renovação de Contratos**

**Situação em maio/2025: 70% da carteira com contratos vencidos**

**Meta definida: 700 renovações até dezembro/2025**

**Resultado alcançado: 1.078 contratos renovados em 2025**

**Resultado acima da meta inicialmente proposta.**

#### **2.6 Meta de 5G – Cidade de Farias Brito/CE**

**Meta mensal definida: 122 vendas**

**Total de vendas realizadas em 2025: 1.819 vendas**

**Média mensal: 152 vendas**

**Com esse desempenho, a Brisanet alcançou o 3º lugar em participação de mercado, com 11,80% dos clientes móveis, superando a operadora Claro na cidade.**

### **3. Metas Definidas para 2026**

**Após análise dos resultados e considerando a limitação de portas disponíveis, foram definidas as seguintes metas para 2026:**

**Crescimento de base: 0,70% ao mês**

**Churn: 1,50%**

**Bloqueio: 3,75% da base**

**5G: atingir 3.000 clientes ativos**

**As metas foram alinhadas com a realidade operacional da unidade e com a estratégia de sustentabilidade do negócio.**

#### **4. Encerramento**

**Após alinhamento das expectativas, análise dos resultados e definição das estratégias para 2026, a reunião foi encerrada, ficando todas as partes cientes das metas e diretrizes estabelecidas.**

**Francisco Hugo  
Consultor Estratégico – Agility Telecom**