

ATA DE REUNIÃO

Data: 21/01/2026

Horário: 08:00 às 12:00

Franquia: LWNET COMERCIO E SERVIÇO DE COMUNICAÇÕES LTDA ME

Local: Loja Agility Boa Viagem

Participantes: Hugo Sousa, Salatiel, Werto e Laerto

Assunto: Reunião Estratégica

1. Objetivo da Reunião

Realizar a análise dos resultados de 2025 da unidade, avaliar os principais indicadores operacionais e comerciais, discutir a estrutura necessária para expansão do 5G e definir metas e direcionamentos estratégicos para o ano de 2026.

2. Análise dos Indicadores – Ano de 2025

2.1 Crescimento de Base

- Crescimento total em 2025: 1.191 clientes
- Crescimento anual: 11,0%
- Média mensal: 99,25 clientes
- Crescimento médio mensal: 0,92%

O crescimento foi considerado positivo e consistente ao longo do ano.

2.2 Instalações

- Total de instalações realizadas em 2025: 2.758 instalações
- Média mensal: 230 instalações

O indicador demonstra boa capacidade operacional da unidade.

2.3 Cancelamentos (Churn)

- Total de cancelamentos em 2025: 1.567 clientes
- Média mensal: 131 cancelamentos
- Churn médio mensal: 0,63%

A taxa de churn permaneceu dentro de um patamar controlado ao longo do ano.

2.4 Bloqueio de Clientes

- Taxa média de bloqueio em 2025: 3,79%
- Em alguns meses, o índice ultrapassou 4,0%.

Durante a reunião foram apresentados os clientes bloqueados há mais de 50 dias, sendo definido que será criado um plano de ação específico para:

- Intensificar a cobrança;
 - Reativar clientes aptos;
 - Cancelar clientes sem perspectiva de retorno, reduzindo impacto na base e nos indicadores.
-

3. Estratégia 5G e Estrutura Comercial

Foi discutido, juntamente com o consultor comercial Salatiel Neves, o futuro do 5G na franquia, considerando a exclusividade da cidade de Boa Viagem, somada às cidades de Madalena e Itatira.

3.1 Estrutura Comercial Definida

Para atendimento das metas de 5G, ficou definida a seguinte estrutura ideal:

- 2 vendedores – Madalena

- 2 vendedores – Itatira
- 2 vendedores – Boa Viagem

Essa estrutura será mantida até eventual reajuste de metas.

3.2 Situação Atual da Equipe

- Madalena: 1 vendedora ativa
- Boa Viagem: 1 vendedora ativa + 1 em processo de contratação
- Itatira: nenhum vendedor ativo

3.3 Particularidades da Cidade de Itatira

O franqueado Werto relatou uma situação específica:

- O distrito de Lagoa Seca, localizado a cerca de 9 km da sede de Itatira, concentra a maior parte da população.
- A torre 5G da Brisanet está instalada na sede do município, porém não há cobertura adequada no distrito, dificultando vendas, manutenção de vendedores e entrega de resultados.

Diante disso, o franqueado informou que:

- Utilizará vendedores de outras cidades para atuação pontual em Itatira;
- No momento, não consegue manter um vendedor exclusivo para a cidade.

4. Metas Definidas para 2026

Após análise do cenário e alinhamento estratégico, foram definidas as seguintes metas principais para 2026:

- Crescimento de base: 1.300 novos clientes no ano

- **Bloqueio: manter dentro dos limites definidos, com foco na redução de clientes acima de 50 dias bloqueados**
- **5G: expansão da base considerando a nova exclusividade territorial**

As metas foram consideradas desafiadoras, porém possíveis, mediante ajuste de estrutura, foco em cobrança e reorganização comercial.

5. Encerramento

Após a análise dos indicadores, discussão estratégica do 5G, definição da estrutura comercial e estabelecimento das metas para 2026, a reunião foi encerrada, ficando todos os participantes alinhados quanto às responsabilidades e próximos passos.

